

# 英国和西班牙成为欧洲领先的全球流媒体内容产品制作中心

■编译/谷静

根据欧洲视听观察站(European Audiovisual Observatory)的研究,2022年全球流媒体委托在欧洲制作的大多数剧情片都是在西班牙和英国制作的。

去年,西班牙和英国制作了约39部全球流媒体内容产品。这两个国家都是网飞的重要制片中心,并曾制作过《王冠》(The Crown)和《名校风暴》(Elite)等主要剧集。

根据欧洲视听观察站的数据,英国和西班牙轻松领先于排在第三名的法国(制作了28部作品),其余排名前五的国家是意大利(26部)和波兰(21部)。德国以17部排名第七名。

就报告而言,欧洲视听观察站对“全球流媒体”的定义还包括来自欧洲BVoD的流媒体公司,而不仅仅是全球SVoD。

然而,欧洲视听观察站提供的补充数据显示,国际流媒体巨头(网飞、亚马逊、迪士尼、苹果、派拉蒙、狮门影业)的制片活动的地理位置符合类似比例。

英国在2022年受委托制作了31部剧情片,位居榜首,超过了西班牙(30部),其次是意大利(26部)、法国(25部)和波兰(20部)。

网飞是2022年最活跃的公司,在西班牙订购了21部,在英国、法国和意大利订购了15部。网飞总共在欧洲委托制作了115部,其次是亚马逊

有38部,迪士尼有9部。

欧洲视听观察站报告称,在2015年至2022年间的8年里,全球流媒体在英国制作了129部剧情片,在西班牙制作了113部,在北欧制作了75部作品。德国拥有63部流媒体作品,意大利有62部。(见图1)

这份题为《2022年欧洲有剧本项目制片》的报告发现,全球流媒体公司在2022年发行了228部原创欧洲剧情片,涵盖电视剧和电影,而2021年为127部。其中约50%是受网飞委托的,17%是受亚马逊委托的。

然而,该报告得出的结论是,欧洲制作的剧情片中只有9%是受全球流媒体公司委托制作的。相比之下,2022年欧洲制作的剧情片中有一半以上是由公共广播电视公司委托制作的(56%),其次是私人广播电视公司(35%)。

各国剧情片的制片组合差异很大。德国、波兰和希腊每年生产大量电视剧和肥皂剧,在生产时长方面处于领先地位。葡萄牙和匈牙利是另外两个每季制作超过52集剧集的国家/地区。

但是,对于每季13集或更少的电视电影和连续剧,英国是这类作品的主要制片方,2022年制作了171部,领先于德国(115部)、法国(86部)和西班牙(63部)。(见图2)

BBC、网飞和德国电视二台是每季13集或更少剧集的

三大主要委托方。

国际合拍片占所有剧情片的7%,且大多仅限于每季13集或以下的电视电影和剧集。

过去,大多数国际合拍片都是在使用相同语言的两个邻国之间进行的,例如法国和比利时或德国和奥地利。但非相同语言的合拍片逐渐增加,到2022年将占所有合拍片的50%以上。

非相同语言的合拍片由英国、德国以及两个或多个斯堪的纳维亚国家之间的项目推动。尽管西班牙最近的制片生产蓬勃发展,但合拍片相对较少。该报告推测,这可能是由于西班牙的许多新剧情项目都受到了全球流媒体公司的青睐。

2015年至2022年间,近1800家制片公司/团体制作了至少一部剧情片,但其中只有4%在过去8年中每年至少制作了一部作品。该报告称,这种“显著的营业额”可能是由于大多数电视剧被续订第二季:平均而言,2015年至2022年间,第一季仅占每年制作的所有剧集的一半以上。

到2022年,独立制片的作品占所有作品的84%,其中13%来自附属于广播电视公司的第三方制片团队。

报道称,Banjay集团和RTL集团(制片公司Fremantle的母公司)和Mediawan/Leonine联盟是独立剧情片的三大主要制片商。

国际票房点评  
11月24日—11月26日

## 《拿破仑》国际市场夺冠

■编译/谷静

雷德利·斯科特执导的《拿破仑》上周三开始全球上映,并于上周五扩展到56个国际市场,收获国际周末票房4630万美元,位居国际周末票房榜第一名。该片上映五天,全球累计票房已达7880万美元。其国际首周末票房大部分来自欧洲,其中英国的首周末票房收入为660万美元;法国首周末票房收入为560万美元;德国首周末票房收入为340万美元;西班牙首周末票房收入为330万美元;意大利首周末票房收入为310万美元。《拿破仑》在IMAX银幕的全球票房收入达900万美元,其中包括324块国际

IMAX银幕收获的370万美元票房。

第二名是狮门影业的《饥饿游戏:鸣鸟与蛇之歌》,该片上周末在国际市场上又新增了2620万美元,目前该片的国际累计票房已达9890万美元,全球累计票房已达1.97亿美元。IMAX银幕全球累计票房已达1100万美元。

第三名是中国影片《涉过愤怒的海》,上周末收获票房2460万美元。还有一部中国影片跻身国际榜单前十名,《我本是高山》以530万美元的周末票房,排在第七名,该片的累计票房已达760万美元。



全球票房周末榜(11月24日—11月26日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《拿破仑》 Napoleon	\$66,700,000	\$46,300,000	\$20,400,000	\$78,800,000	\$46,300,000	\$32,500,000	索尼	57	索尼
《饥饿游戏:鸣鸟与蛇之歌》 The Hunger Games: The Ballad of Songbirds & Snakes	\$55,020,000	\$26,200,000	\$28,820,000	\$197,273,951	\$98,900,000	\$98,373,951	MULTI	88	狮门
《星愿》 Wish	\$36,800,000	\$17,300,000	\$19,500,000	\$49,000,000	\$17,300,000	\$31,700,000	迪士尼	28	迪士尼
《涉过愤怒的海》 Across The Furious Sea	\$24,585,000	\$24,585,000		\$24,670,200	\$24,670,200		MULTICN	1	霍尔果斯
《魔法精灵3》 Trolls Band Together	\$20,657,000	\$3,137,000	\$17,520,000	\$145,837,000	\$81,369,000	\$64,468,000	环球	68	环球
《惊奇队长2》 The Marvels	\$14,300,000	\$7,900,000	\$6,400,000	\$187,053,446	\$110,200,000	\$76,853,446	迪士尼	53	迪士尼
《12:12: The Day》 (Soul Spring)	\$11,894,400	\$11,894,400		\$12,003,000	\$12,003,000			1	MBXP
《感恩节》 Thanksgiving	\$8,650,000	\$1,500,000	\$7,150,000	\$29,093,000	\$4,900,000	\$24,193,000	索尼	17	索尼
《玩具熊的五夜惊魂》 Five Nights at Freddy's	\$6,512,000	\$4,762,000	\$1,750,000	\$283,107,340	\$146,898,000	\$136,209,340	环球	79	环球
《我本是高山》 She Is Magnificent	\$5,339,200	\$5,339,200		\$7,555,000	\$7,555,000		MULTICN	1	猫眼

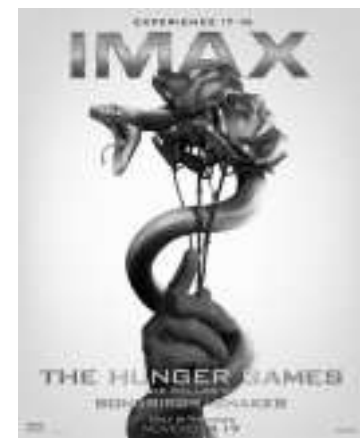
北美票房点评  
11月24日—11月26日

## 《饥饿游戏:鸣鸟与蛇之歌》北美连冠

■编译/谷静

感恩节周三至周日的总电影票销售总额估计为1.74亿美元,这是疫情后该假期的最佳电影票销售总额,超过了2022年的1.34亿美元和2021年的1.42亿美元。但距离疫情前的感恩节电影票房还远,在《冰雪奇缘2》的推动下,2019年的票房收入达到了2.63亿美元,2018年的票房收入达到了创纪录的3.16亿美元。

上周末,狮门影业出品的《饥饿游戏:鸣鸟与蛇之歌》上映第二周,周五单日票房1140万美元,周六单日票房1120万美元,周末三天票房2880万美元,位居北美周末票房榜第一名,感恩节五天票房4200万美元,其北美累计票房已达9840万美元。业内预测其北美最终票



房约为1.5亿美元。

第二名是苹果公司的原创电影《拿破仑》,上周五单日票房840万美元,周六单日票房750万美元,周末三天票房2040万美元,感恩节五天票房3250万美元。这部片长2小时38分钟的影片,前五天的票房超过了《花月杀手》,其34%的票房来自大尺寸和IMAX银幕。纽约AMC林肯广场影院是全美该片票房最高的电影院,截至周六的总票房为10.5万美元。仅北美399块IMAX银幕就获得了530万美元的票房收入,占《拿破仑》国内周末票房的16%。

第三名是迪士尼公司的新片《星愿》,上周五单日票房800万美元,周六单日票房700万美元,周末三天票房1950万美元,其北美累计票房已达3170万美元。

美国周末票房榜(11月24日—11月26日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅%	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《饥饿游戏:鸣鸟与蛇之歌》 The Hunger Games: The Ballad of Songbirds & Snakes	\$28,820,000 -35.40%	3776	\$7,632	\$98,373,951	2	狮门
2	《拿破仑》 Napoleon	\$20,400,000 -	3500	\$5,828	\$32,500,000	1	哥伦比亚
3	《星愿》 Wish	\$19,500,000 -	3900	\$5,000	\$31,700,000	1	迪士尼
4	《魔法精灵3》 Trolls Band Together	\$17,520,000 -41.60%	3893	\$4,500	\$64,468,460	2	环球
5	《感恩节》 Thanksgiving	\$7,275,167 -29.40%	3204	\$2,270	\$24,193,000	2	TriStar影业
6	《惊奇队长2》 The Marvels	\$6,400,000 -36.80%	3070	\$2,084	\$76,853,446	3	迪士尼
7	《留校联盟》 The Holdovers	\$2,750,000 2%	1601	\$1,717	\$12,889,285	5	焦点
8	《泰勒·斯威夫特:时代巡回演唱会》 Taylor Swift: The Eras Tour	\$2,330,000 -15.60%	946	\$2,463	\$178,265,894	7	-
9	《玩具熊的五夜惊魂》 Five Nights at Freddy's	\$1,750,000 -50.80%	1754	\$997	\$136,209,340	5	环球
10	《萨特本》 Saltburn	\$1,735,000 437.70%	1566	\$1,107	\$3,097,279	2	华纳兄弟

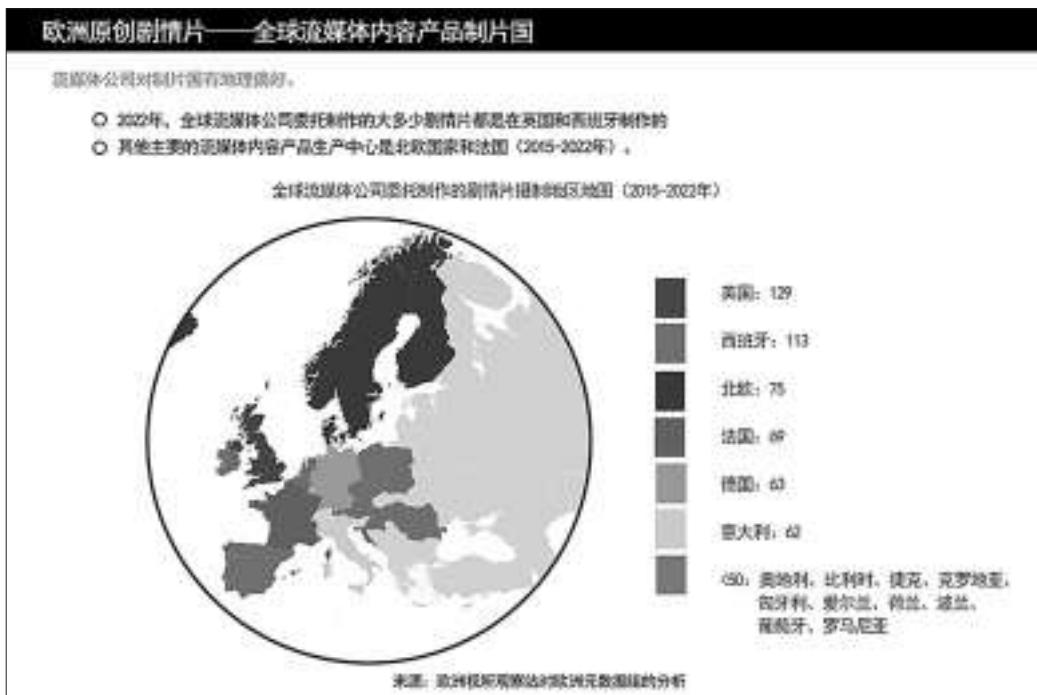


图1

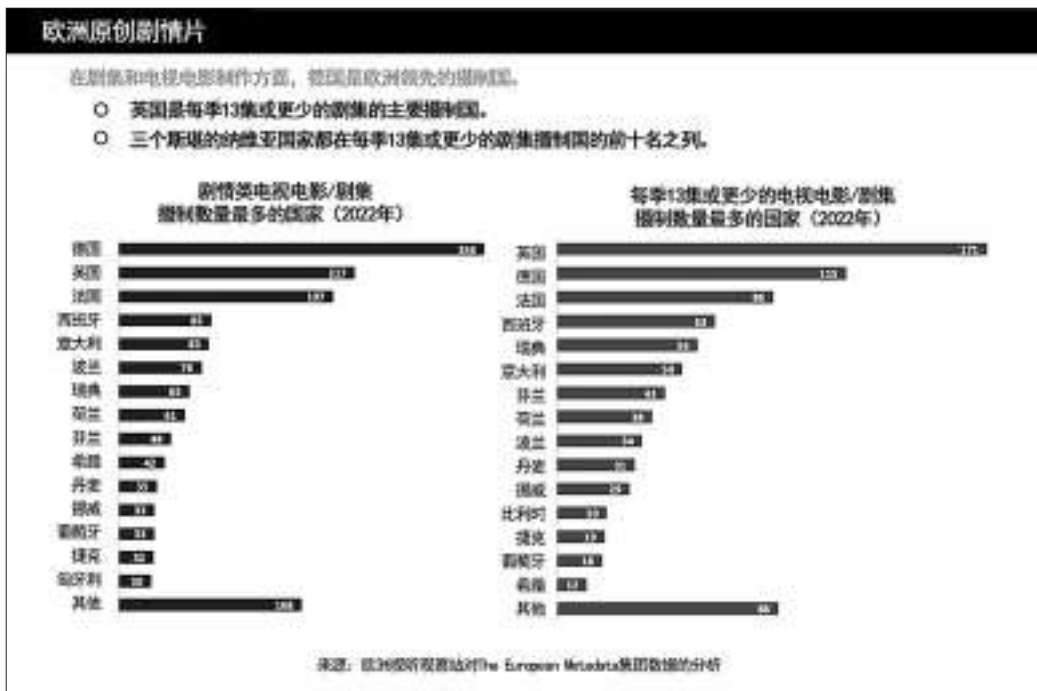


图2